

Auditar la información... ¿Para qué?

CON FIRMA



Cristina Soy i Aumatell

"...Si bien la auditoría constituye una herramienta muy útil y un punto de partida para cualquier iniciativa vinculada con la gestión de la información y los conocimientos corporativos, los profesionales de la información debemos avanzar, partiendo de la fotografía global obtenida de la auditoría, hacia cuadros de mando integrales..."

En una economía y una sociedad en la que los activos intangibles tienen un protagonismo muy importante, las funciones organizativas con un alto contenido informacional son muchas, la información adquiere rango de activo y recurso, su gestión integral es estratégica.

Los servicios de información de todo tipo cada vez más, independientemente de su titularidad pública o privada o su sector de actividad, requieren de herramientas que les permitan mostrar el valor que crean para sus organizaciones y su alineación con la estrategia y los objetivos de la institución de la que dependen.

Los simples indicadores de actividad, las encuestas de satisfacción de usuarios, los seguimientos presupuestarios o el análisis de las tareas de trabajo son insuficientes para res-

ponder a la mayoría de cuestiones que preocupan a los directivos de las organizaciones con relación a la contribución de los servicios y unidades de información a la misión corporativa. La tradicional gratuidad de los servicios de información o la consideración de gasto general y necesario en muchas instituciones no debe ser un obstáculo para que éstos identifiquen, midan, evalúen e innoven.

En este sentido la auditoría de la información definida como un diagnóstico sobre el uso de la información dentro de una organización constituye una metodología de gestión global idónea para determinar el rol que desarrolla la información en una determinada organización de una forma que resulte inteligible a cualquier gestor.

CONTINÚA EN PÁGINA 3

38

Primavera 2002

1

Con Firma

Cristina Soy i Aumatell
Auditar la información
¿Para qué?

2

Nombres Propios

Traslados
Nuevos socios

5

Mesa Redonda

Asociacionismo
profesional

7

Certificación

9

**Universidad
Profesionales**

10

SEDIC abierto

La nueva Web de
SEDIC
Informe Grupo de
Trabajo Activa

12

Personajes

Entrevista a
Fermín Molina



SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE DOCUMENTACIÓN
E INFORMACIÓN CIENTÍFICA

Santa Engracia, 17, 3º
28010 Madrid

Tel: 91 593 40 59
Fax: 91 593 41 28

sedic@sarenet.es
http://www.sedic.es

Junta Directiva de la SEDIC

Presidente:
Ángel Sáiz Carrasco

Vice-presidente:
Salomé Martínez Aparicio

Secretaria:
Elisa García-Morales Huidobro

Tesorero:
Javier Trujillo Giménez

Vocales:
Isidro Aguillo Caño
José García Martínez
Julían García Paz
Borja González Riera
Miguel Jiménez Aleixandre
Pedro Martín Mejías
Alicia Martín-Maldonado
Concepción Muñoz Tinoco
Luis Rodríguez Yunta
Carlos Tejada Artigas

Gerente de la SEDIC
Rosa Martínez Escudero

Secretarías de la SEDIC
Esther del Águila Bonilla
Rosa María Menéndez Rodríguez

Comité de Redacción

Borja González Riera (coordinador)
Carlos Tejada Artigas
Rosa Martínez Escudero

SEDIC no se identifica necesariamente con las opiniones contenidas en este boletín

Maquetación e impresión
Impresos y Revistas, S. A. (IMPRESA)

Depósito legal: M. 33.733-1997
ISSN: 1137-0904

NOMBRES PROPIOS

Traslados

Invitamos a los socios que quieran dar a conocer su nueva situación laboral envíen una nota a la secretaria de la SEDIC, indicando datos completos del antiguo puesto de trabajo y del nuevo cargo que ocupa.

CARMEN CARO JAUREGUALZO ha sido nombrada subdirectora general de Coordinación Bibliotecaria de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Hasta su actual nombramiento ha desarrollado su actividad profesional en el Área de Promoción, Desarrollo Cultural y Relaciones Institucionales de la Biblioteca Nacional.

Carmen Caro Jauregualzo
Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria
Secretaría de Estado de Cultura
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Plaza del Rey, 1
28004 Madrid
Tel: 91 701 72 65
Fax: 91 701 73 39
carmen.caro@dglab.mcu.es

XAVIER AGENJO BULLÓN ha sido nombrado el 1 de enero de 2002 director de Proyectos de la Fundación Hernando de Larramendi, fundación que tiene como cometido elaborar una serie de bibliotecas virtuales como son la Menéndez Pelayo de polígrafos españoles, la Fernando de Lera, de polígrafos portugueses, la Andrés Bello, de polígrafos hispano-americanos y la José de Anchieta de polígrafos brasileños. Hasta su actual nombramiento era director de la Biblioteca de Menéndez Pelayo.

Xavier Agenjo Bullón
Fundación Hernando de Larramendi
C/ Claudio Coello, 123
28006 Madrid
Tel: 91 581 25 37
xavier.agenjo@larramendi.tv

Nuevos asociados

Inés NAVARRO MÉNDEZ
Mª Julia OSCA LLUCH
Bachisio BACHIS
Mª José SÁNCHEZ DUEL
Miguel Ángel RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
Cristina GONZÁLEZ GONZÁLEZ
Aurora MARTÍN GUINDO
Ángeles GARCÍA MARÍN
Felipe NÚÑEZ DÍEZ
INFOCENTER, S.L.
Teresa CAMAPAL ROBLEDO
Elena NOVILLO SERRANO
Laura HILLÁN GARCÍA
Sonia GÓMEZ VÁZQUEZ
Marta REBOLLO DOMÍNGUEZ
DAEDALUS Data Decision and Languages, S.A.
Dolores CARRASCO ARJONA

PILAR GÓMEZ FONT es directora de la Agencia Española del ISBN, dependiente de la Subdirección General de Promoción del Libro, La Lectura y Las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Su actividad profesional ha estado vinculada en gran medida a la Biblioteca Nacional donde ha sido jefa de Sección de Depósito Legal y ha realizado labores de apoyo a la sección de Bibliografía Española. También ha trabajado en el IDAE como jefe del Departamento de Biblioteca y Documentación.

Pilar Gómez Font
Agencia Española del ISBN
C/ Santiago Rusiñol, 8
28040 Madrid
Tel: 91 536 88 30
Fax: 91 553 99 90
pilar.gomez@ccl.mcu.es

EVA MARÍN FRUCTUOSO se ha incorporado en noviembre de 2001 al Centro de Documentación del Grupo Santillana como directora del mismo. Desde 1994 y hasta su actual nombramiento había desempeñado su actividad profesional en el Departamento Técnico de Servicios de Teledocumentación S.A. (BARATZ), desarrollando tareas de Asistencia Técnica y Formación de Absys y Albalá. Es Licenciada en Documentación por la Universidad de Alcalá de Henares donde realiza sus estudios de Doctorado, y Master Universitario en Tecnología de la Información y Gestión Documental por la Universidad de Granada, donde también

cursó la Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación.

Eva Marín Fructuoso
Centro de Documentación
Grupo Santillana
Torrelaguna, 60
28043 Madrid
Tel: 91 744 8955
Fax: 91 744 9302
marineva@santillana.es

MIGUEL ANGEL BENITO QUINTANA es desde enero de 2002 responsable del Servicio de Documentación de la Fundación para la Formación Continua en la Empresa (FORCEM), organismo encargado de la gestión de las ayudas para la formación de trabajadores ocupados. Con anterioridad ha trabajado en la Fundación Formación y Empleo (1999-2001) donde organizó su centro de documentación, además de ser el responsable de los contenidos de su página web. La mayor parte de su carrera profesional ha transcurrido en diferentes fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, de las que ha organizado y automatizado sus centros de documentación.

Miguel Angel Benito Quintana
Servicio de Documentación
FORCEM
C/ Albacete, 5 - 7ª planta
28027 Madrid
Tel: 91 722 89 74
mbenito@forcem.es

Mª del Carmen ARÉVALO MARTÍN
Marcos Antonio SIRUELA HONTANILLA
Alicia JORRETO COYA
Mª del Carmen MARCOS MORA
Iris LÓPEZ de SOLÍS
Joana JUÁREZ LARRIO
Susana DELGADO SANZ
Mª Teresa TORRES de la PEÑA
Susana FERNÁNDEZ LLORIA
IGAEM - Centro de Documentación
Cecilia RUBIO FERREIRO
Concepción TORRES LIARTE
Teresa LAVADO PIRIS
Luis Miguel GARCÍA ARCAL
Yolanda LÓPEZ-LILLO GARCÍA
María MARTÍN OYA
Esther de MALIBRÁN ORTEGA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA S. ANTONIO MURCIA
Constantino LLORENTE DÍAZ
Iciar LÓPEZ CARREÑO
Juan José NIETO GALLARDO
Sonia CUENCA GONZÁLEZ
Rocio BELLOT ORTEGA
PAPYRUM NEXUS, S.L.
David ROMERO LUENGO
Ana Belén GONZÁLEZ FUENTES
Paula VALLÉS LÓPEZ
Elena PUÉRTOLAS PUÉRTOLAS
Mª Luisa GARRIDO LEMUS
Mª Pilar GARCÍA GARCÍA
Carmen de SANTIAGO UNANUA
Armando CANO PORTERO
Santiago PALACIOS RUIZ

FE DE ERRORES

La grafía correcta del sobrenombre de la fotógrafa Bárbara Allende es **Ouka Lele**, y no Oukalele como se escribía en la sección Personajes del último Clip.

Esta metodología se enmarca en el conjunto de prácticas de control interno de las organizaciones destinadas a la revisión, verificación y aplicación de medidas correctivas, si corresponde, de sus activos.

La auditoría de la información presenta características comunes con la auditoría clásica o auditoría contable, de quien toma el nombre, en el sentido de examen de una situación y en lo que a contenido de inventario respecta, aunque en este caso su práctica no responde a imperativos legales. También incluye elementos propios de la auditoría interna o de gestión destinada a identificar posibles problemas, ineficiencias y anticipar soluciones relacionadas con procesos, funciones, áreas diversas de la organización.

Los estudios de usuarios y de satisfacción, los análisis de necesidades de información constituyen otros de los componentes de la auditoría de la información, así como la evaluación del servicio de información.

Cabe destacar el carácter global de la metodología que la diferencia de los estudios de usuarios focalizados en la unidad de información y en las necesidades de información sin tratar el alcance integral de la información como recurso corporativo.

La auditoría asociada a la fase preliminar o de análisis de cualquier iniciativa o acción relacionada con la información supone:

- Revisar el uso de la información dentro de la organización.
- Identificar y mapear los recursos de información disponibles.
- Determinar qué información es esencial, por qué y para quién.
- Establecer cómo se utiliza y se comparte.
- Evaluar los costes y el valor de la información.

Ésta requiere importantes conocimientos del entorno de trabajo y de la cultura corporativa, precisa investigación primaria

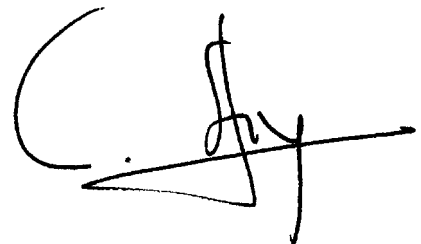
para recabar datos sobre los hábitos y uso de la información por parte del universo de la organización y un carácter continuo. Entre otras ventajas reporta mayor visibilidad a un profesional de la información que se muestra atento y receptivo a las demandas y necesidades de su entorno.

Sin ánimo de exhaustividad la práctica de la auditoría de la información permite:

- Determinar para qué se utiliza la información en la organización.
- Ver su correlación con la misión y los objetivos de la institución.
- Establecer en función de los objetivos, los conocimientos necesarios para su consecución y determinar la información necesaria para alcanzarlos.
- Identificar a los usuarios / clientes reales y potenciales, así como investigar las claves del no uso del servicio de información.
- Ponderar el grado de criticidad de la información para el desarrollo de las diversas funciones (I+D+i, marketing, finanzas, consejero delegado...), si hacemos una aproximación grupal o a nivel de individuos concretos.
- Establecer el nivel del servicio y el valor añadido requerido.
- Medir el grado de utilización y de satisfacción de los usuarios / clientes con los productos y servicios de información ofertados en la actualidad por la unidad de información.
- Establecer los costes asociados a la cartera de productos de información, así como su valor.

La información obtenida, debidamente analizada, proporciona una imagen integral sobre la utilización de la información en la organización, la evaluación de los recursos y servicios disponibles, el valor asociado a los diferentes productos en función del grado de necesidad, etc. Este proceso resulta cada vez más imprescindible para abordar cualquier iniciativa en la que la información tenga un papel destacado. Léase proyectos relacionados con la definición y desarrollo de intranets /portales, programas de gestión del conocimiento, cambios en el modelo de gestión de la información, etcétera.

Si bien la auditoría constituye una herramienta muy útil y un punto de partida para cualquier iniciativa vinculada con la gestión de la información y los conocimientos corporativos, los profesionales de la información debemos avanzar, partiendo de la fotografía global obtenida de la auditoría, hacia cuadros de mando integrales. Estos deben plasmar el recurso información desde numerosas ópticas –financiera, del punto de vista del usuario / cliente, interna y de innovación y aprendizaje– y mostrar con indicadores de actividad, calidad y coste-beneficio en un formato familiar a los directivos la contribución de este activo a la misión corporativa. Ésta es una difícil tarea por el esfuerzo que implica extender la recopilación de datos estadísticos, consensuar indicadores, divulgarlos para que la comparativa con otros centros y organizaciones sea factible, aspectos que se hallan en fase incipiente por lo que a servicios de información especializados o dependientes de empresas respecta. Sólo con ello conseguiremos gestionar la especificidad de la información con criterios que tienen un impacto en el proceso de toma de decisiones de las organizaciones.



Cristina Soy i Aumatell
Caixa Holding, SA

¿Qué percepción tienen los nuevos titulados universitarios en Biblioteconomía y Documentación del Asociacionismo profesional?

FERNANDO RAMOS SIMÓN

*Director de la EUBD
Universidad Complutense de Madrid*

La encuesta realizada en la Universidad Complutense, bajo la dirección de Carlos Tejada, arroja unos resultados que no me han sorprendido demasiado. Creo que ese 11% de afiliación debe de estar en línea con la de otras titulaciones universitarias y no muy alejada de la proporción de afiliados a sindicatos. La cultura individualista en la que vivimos marca esas pautas de conducta, somos poco dispuestos a colaborar y menos predispuestos a aceptar líneas de trabajo o de conducta que nos marcan otros.

Por otro lado, los datos sobre las asociaciones en las que se encuentran inscritas ponen de relieve el sentimiento que parece haber en la profesión, mientras la Sedic es vista como la que tiene un perfil profesional más joven y dinámico, las otras, aunque algunas con mayor tradición, parecen tener una imagen algo más vetusta (con ello creo expresar un sentir general, no retratar a nadie). A propósito de esta opinión, la encuesta también muestra grandes posibilidades de desarrollo del asociacionismo para aquellos directivos actuales de las asociaciones que quieran lanzar una campaña para aumentar la afiliación, puesto que un 65% de los encuestado o no se han planteado el asociacionismo o no conocen las asociaciones profesionales a las que pueden vincularse. Es decir, una labor de difusión asociativa, quizás el impulso de un colegio profesional, podría mover de la indiferencia a este casi 90 % de jóvenes que no han dado el paso de incorporarse a las asociaciones profesionales.

JULIO IGUALADOR OSORO

*Diplomado en Biblioteconomía y Documentación
EUBD. Universidad Complutense de Madrid*

Como recién diplomado en Biblioteconomía y Documentación, en mi caso en la Escuela Universitaria de la Universidad Complutense, sólo me cabe opinar desde la perspectiva, bisoña, claro, que me aportan estos tres años de estudio, pero también convivencia y

hasta convivencia con estudiantes, profesores e incluso profesionales en los meses de mis prácticas.

La vida del estudiante universitario es un amplio abanico pleno de expectativas que se abren: a lo largo de una diplomatura el estudiante oye hablar de un sinnúmero de asuntos, aunque lo normal es que cada individuo preste oídos a lo más acorde con sus preconcepciones y desoiga gran parte del resto, y no parece que valores como los que propugna el asociacionismo profesional estén hoy en la cresta de la ola.

En la sesera del recién diplomado suelen bullir, consciente o inconscientemente, asumidos o no, conceptos como competitividad, individualismo... modelos de conducta tipo ejecutivo o "broker" (palabra importada, como importada, que no idiosincrásica, es esta escala de valores). Se nos aparecen como "valores al alza" (entrecorrido ahora, pero lo escribí sin darme cuenta de cómo esta terminología bursátil domina cada vez más nuestro lenguaje, es decir, nuestro pensamiento) y nos sentimos combatientes feroces en esa cruenta, solitaria y barojiana "lucha por la vida" que de describirse hoy quizá habría que titular "búsqueda de empleo". No está en mi ánimo la crítica: es una opción personal, respetable, según el pensamiento de la mayoría necesaria... para mí triste.

No deseo, aunque desde luego podría, hablar de las ventajas que para cada profesional puede reportar el asociacionismo profesional, prefiero hablar de los valores que presupone, de valores quizá a contracorriente: de intercambio de experiencias, de intereses comunes, de apoyo en las necesidades compartidas, de formar parte de una unidad mayor sin dejar de ser uno mismo, de formación continua, de contacto constante con una realidad colectiva, de poder constituirse en plataforma ante otros intereses que no son necesariamente los nuestros (organizaciones, administraciones...), de defensa de nuestra dignidad profesional...

No puedo ni quiero hablar por el resto de mis compañeros recién licenciados: yo, por mi parte, estoy pensando seriamente en asociarme.

MARÍA MARTÍN OYA

*Alumna de la EUBD
Universidad Complutense de Madrid*

Pese a las ventajas indiscutibles de las que se disfruta a través del asociacionismo, los jóvenes profesionales recién diplomados en Biblioteconomía y Documentación no hacen uso de ellas. Las causas son múltiples:

Un cierto desinterés de los propios estudiantes que, por otro lado, tampoco son alentados desde el sector docente, que se supone más especializado y conocedor de estas instituciones. Muchos de los socios que son profesores de universidad se presentan a diario frente a un gran número de alumnos, pero apenas difunden información referente a este tema entre ellos, quizá porque las propias asociaciones se desprecupan de este hecho y no fomentan esta vía tan importante de comunicación con los futuros profesionales de la Información y Documentación.

El escaso marketing desarrollado por parte de las asociaciones que no se dan a conocer lo suficiente entre los futuros profesionales de la información.

La oferta de actividades, cursos, jornadas... están, en muchas ocasiones, destinadas a un público ya experimentado y muy especializado, que trabaja en puestos de responsabilidad y que nada tienen que ver con los nuevos o futuros profesionales que todavía se encuentran en una fase embrionaria de su carrera. Además, suelen tener unos precios que no todos pueden o quieren afrontar, sobre todo si se encuentran en una situación de desempleo.

Por último, destacar que hoy en día con el avance de las tecnologías y los medios de comunicación no parece tan necesario pertenecer a una asociación para mantenerse informado.

Los tiempos cambian y las nuevas generaciones somos más conformistas, individualistas, no creemos tanto en el asociacionismo, en la lucha conjunta y estamos más acostumbrados a que nos lo den todo hecho, quizá sea esta la verdadera razón de que los jóvenes estudiantes no pertenezcan a una asociación que implique trabajo extra, compromiso y participación.



En primera línea en Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento.

- Informática Documental
- Internet, Intranet
- Edición de Bases de Datos en CD-Rom
- Base de Datos PRENSA BARATZ (Internet y CD-Rom)
- Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria Absys
- Catalogación Retrospectiva
- Sistema Integrado de Gestión de Centros Archivísticos Albalá



BARATZ
SERVICIOS DE
TELEDOCUMENTACIÓN S.A.

Raimundo Fernández Villaverde, 28 - 28003 Madrid (España)
Teléfono +34 91 456 03 60 - Fax +34 91 533 09 58
www.baratz.es - E-mail: informa@baratz.es
Granada ■ Madrid ■ Vizcaya

El Servicio de Certificación de Profesionales en Información y Documentación de la SEDIC: avanzando hacia la consolidación

Haciendo balance de lo ocurrido en el Servicio de Certificación durante 2001, nos damos cuenta de que ha sido un año importante para la marcha del Servicio que creemos haberlo superado, finalmente y gracias al apoyo de muchos profesionales, con éxito. A saber:

En julio de 2001 tomó posesión una nueva Comisión, integrada en su mayoría por nuevas incorporaciones, ya que los anteriores vocales cumplieron su mandato de cuatro años a lo largo del primer semestre de ese año. La Presidencia, un par de meses antes también recién nombrada, tuvo como primera tarea invitar a destacados profesionales a formar parte de esta Comisión y a trabajar juntos en el avance y mejora del diseño de certificación de profesionales en I&D. La aceptación de los convocados fue mayoritaria y, gracias a ellos, hoy conformamos la Comisión dieciséis personas, representantes de los Grupos de interés que el Sistema obliga (Empleadores, Profesionales y Expertos), y además procedentes de 8 Comunidades Autónomas: Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-León, Cataluña, Galicia, Madrid, Valencia. Entre ellos hay tres personas ya certificadas en el nivel de Experto, intentando cumplir así con dos de los principios que animan al Servicio de Certificación: la mayor representatividad geográfica posible del Estado y la inclusión progresiva de profesionales certificados, demostrando de esta manera que es un Servicio abierto a todos y que otorga prioridad a aquellos profesionales que han confiado en el proceso de certificación como el menos corporativista y el más moderno, y que exige –además– de una permanente puesta al día profesional.

- Se han certificado cinco profesionales en 2001: tres en el nivel de Técnico, uno en el de Técnico-Superior y uno como Experto. Podrá pensarse que es un número reducido, y quizás lo sea. Para la Comisión de Certificación cada profesional que presenta su candidatura es un logro en sí mismo y su éxito no lo calcula en términos de número de certificaciones sino en la consecución de la aceptación social del proceso de Certificación, tanto entre el sector de nuestra profesión como en el ámbito académico y entre los empleadores, como un medio riguroso de evaluación de una vida profesional. Bajo esa perspectiva los hechos nos dicen que la Certificación es cada vez más conocida y reconocida, e incluso

ya valorada en perfiles laborales y valoración de currícula.

- Durante 2001 han sido incluidos en el registro de Jurados profesionales de valía incuestionable que, generosamente, han aceptado formar parte del proceso evaluador y superar un curso de habilitación para poder actuar como tal. Sus nombres no se hacen públicos a fin de mantener la confidencialidad que el proceso exige.
- Ya anunciamos en su momento el éxito obtenido por la SEDIC al conseguir la acreditación para certificar personas en Información y Documentación por la Entidad Nacional de Acreditación (C-PE003, abril de 2001). Esto que se expresa en unas cuantas palabras y en unos números de identificación, significa, sin embargo, mucho más si añadimos que fue una acreditación solicitada por la misma SEDIC para dar mayor garantía y solidez a la Certificación de Profesionales y si apuntamos además el importante desembolso que conllevan las auditorías que esta acreditación requiere, y el reto anual que supone la superación de las revisiones periódicas a fin de mantener dicha acreditación. El control interno y el control externo es característica imprescindible de toda organización que pretenda transparencia y una buena gestión por lo que la Comisión de Certificación seguirá trabajando para realizar de manera óptima su función y para adoptar las mejoras que la ENAC pueda detectar.

Las personas que colaboramos en el Servicio de Certificación de Profesionales en I&D lo hacemos todos de manera altruista, movidos por la convicción de que una sociedad debe diseñar todas las fórmulas necesarias para que la excelencia profesional, manifestada en años de experiencia, formación académica, formación continua, y múltiples méritos que perfilan una entrega a una profesión, sea reconocida, sea cual sea el nivel al que se opte. Ello, además de dar satisfacción individual al candidato/a, ayuda a nuestra profesión en su conjunto y eleva su valoración como pionera en evaluaciones de calidad, últimamente tan presentes en los medios de comunicación.

Muestra de lo anterior fue la invitación a las Jornadas sobre cualificaciones laborales que cursó el Instituto Nacional de las Cualificaciones del Ministerio de

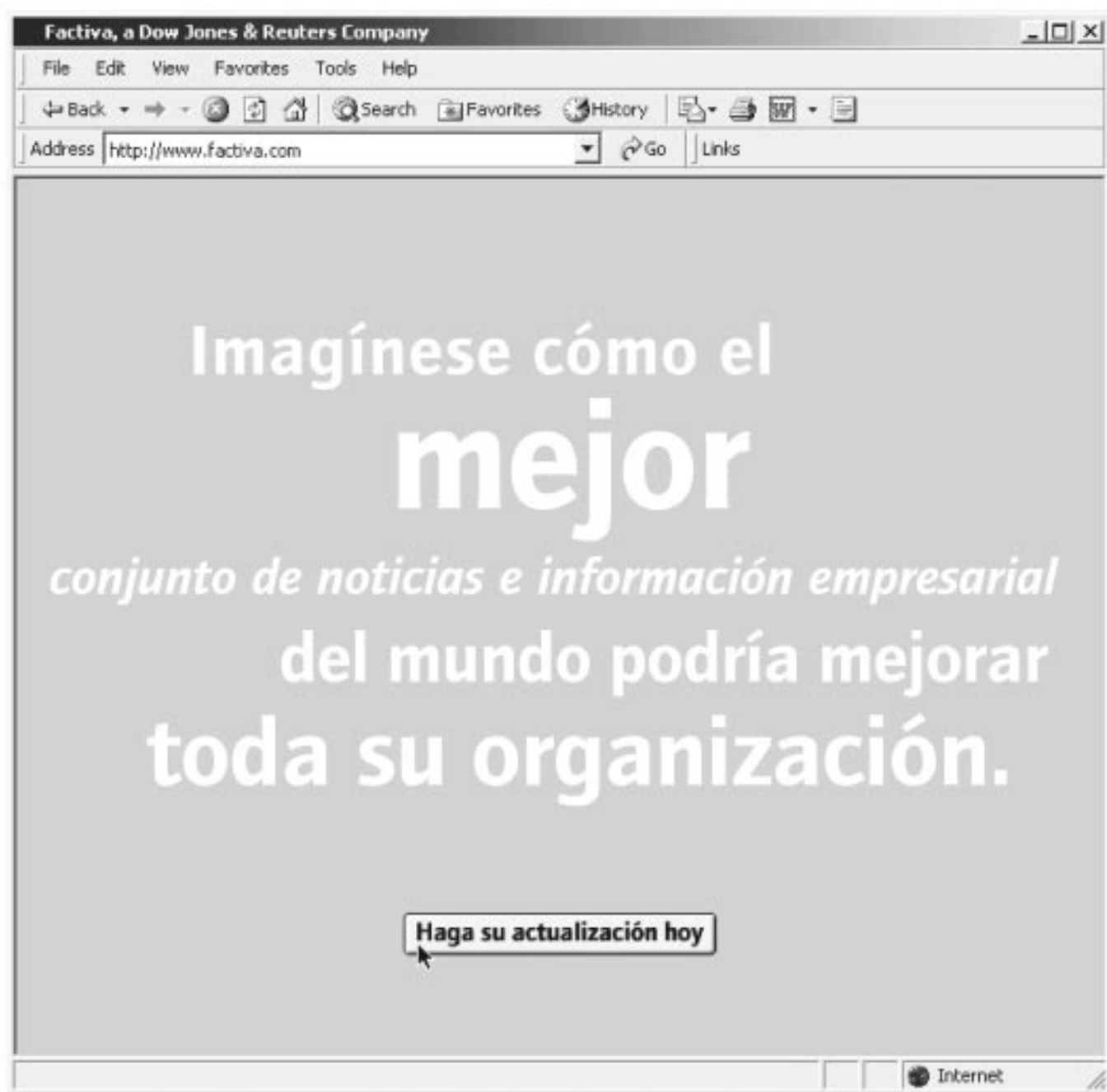
Trabajo al Servicio de Certificación, Instituto con el que esperamos seguir colaborando en el futuro.

Durante 2002 la Comisión de Certificación continúa trabajando en conseguir un funcionamiento cada día más profesionalizado del Servicio de Certificación, en ampliar los vocales de la Comisión y del registro de evaluadores (jurados), en el análisis de la documentación del Sistema y en su perfeccionamiento, en invitar a profesionales relevantes de cualquier ámbito y asociación profesional a conocer el trabajo que desarrollamos, y en difundir el proceso de certificación en congresos, en revistas especializadas, a través de charlas con los alumnos de Biblioteconomía y Documentación, y cualquier otro cauce.

Otra vertiente del Servicio de Certificación de la SEDIC es su participación en el diseño del perfil profesional en I&D en el marco de la Unión Europea. Francia inició su andadura en certificaciones profesionales en 1996, Alemania acaba de iniciarlo en octubre de 2001, y otros países de la UE y algunos candidatos a la adhesión vienen desarrollando experiencias similares; el European Council of Information Associations (ECIA) tutela este proyecto que fue financiado por el Programa Leonardo da Vinci I de la Comisión Europea, cuya primera plasmación fueron "Las Eurocompetencias en Información y Documentación" (publicadas en español por la SEDIC en 1999), y que ahora acaba de ampliarse para una segunda fase del diseño europeo en el Proyecto Certidoc, aceptado asimismo dentro del Programa Leonardo da Vinci II. España, a través de la SEDIC y del Servicio de Certificación continua en el proyecto Decidoc trabajando fundamentalmente en el diseño del Manual de Calidad y en la documentación del Sistema, y ha participado en reuniones de evaluación como observadora de la ADBS francesa.

Desde 1997 hasta hoy vemos, pues, que se ha avanzado mucho, pero también somos conscientes de que queda mucho por hacer. No pretendemos datos espectaculares sino pacientemente trabajamos para que la Certificación de calidad de profesionales en Información y Documentación se considere un valor añadido en el estudio de los currícula y se consolide como una vía más de cualificación laboral.

La Comisión de Certificación



Copyright © 2002 Dow Jones Business Information. All rights reserved. Factiva, Factiva.com, and Factiva.com are trademarks of Dow Jones Business Information. All other trademarks are the property of their respective owners.

Cambie a Factiva y mejore la *competitividad* de su organización aumentando la *productividad* de su personal. Gracias a la utilización de una nueva y potente tecnología, Factiva suministra a cada uno de sus colaboradores una selección personalizada de los recursos más valiosos en su campo de actividades. Resultado: *un proceso innovador que permite tomar decisiones más acertadas*. Factiva combina la potencia y la seriedad de la información suministrada por Dow Jones y Reuters a nivel mundial para ofrecer la gama más completa de fuentes de información que incluyen artículos enteros tomados de publicaciones de primera categoría del mundo de las finanzas y la industria.

Cambie a Factiva: es una manera totalmente nueva de conseguir el éxito.

Visitenos en www.factiva.com.

Aproveche las ventajas de actualizar en '02

FACTIVA
Reuters España, S.A.
Paseo de la Castellana, 36 - 38
28046 MADRID
Tel.: +34 91 585 21 00 - Fax: +34 91 435 96 54


Dow Jones & Reuters

TESIS de Biblioteconomía y Documentación leídas en las Universidades de Madrid

Noviembre de 2001 – Febrero de 2002

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Autor: Juan José Calva González

Título: Análisis de las necesidades de información documental. Teoría y métodos.

Director: D. José López Yepes

Fecha de lectura: 14-XII-2001

Autor: M^a del Rosario Arquero Avilés

Título: Análisis de la investigación española en Biblioteconomía y Documentación: 1975-1984

Directores: D. José López Yepes, D. Félix de Moya Anegón

Fecha de lectura: 18-XII-2001

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Autor: M^a Luisa Sánchez Lascurain

Título: Análisis de la actividad científica y del consumo de información de los psicólogos españoles del ámbito universitario durante el período 1.986/1985

Director: D. Elías Sanz Casado

Fecha de lectura: 30-XI-2001

Autor: Viviana Fernández Marcial

Título: Diagnóstico y mejora de la producción de las bases de datos bibliográficas desde la perspectiva de la gestión total de la calidad.

Directores: D^a. Mercedes Caridad Sebastián y D^a. María Pinto Molina

Fecha de lectura: 17-XII-2001

Autor: Luis Fernando Jaén García

Título: Propuesta teórica,

conceptual y metodológica para el diseño y la estructuración de un sistema nacional de información archivística como modelo de unificación de archivos.

Unidad de análisis: América Latina y el Caribe.

Director: D^a. M^a Paz Martín-Pozuelo Campillos

Fecha de lectura: 6-II-2002

Autor: M^a José Ayuso Sánchez

Título: Vigilancia tecnológica y sistemas nacionales de innovación: análisis cuantitativo y de calidad de patentes españolas: 1989/1999

Directores: D. José Antonio Moreiro González y D^a. M^a Dolores Ayuso García

Fecha de lectura: 13-II-2002

Autor: Bonifacio Martín Galán

Título: Tratamiento y difusión en Internet de información jurisprudencial mediante tecnologías XML: Aplicación al

caso del Tribunal Constitucional

Director: D. José Tomás Nogales Flores

Fecha de lectura: 14-II-2002

Autor: Carlos Miguel Tejada Artigas

Título: Adecuación de los planes de estudio de la Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación en la Universidad Complutense de Madrid

Directores: D. José Antonio Moreiro González y D. Luis Fernando Ramos Simón

Fecha de lectura: 25-II-2002

Autor: Eva María Méndez Rodríguez

Título: Metadatos y recuperación de información estándares. Problemas y aplicabilidad en bibliotecas digitales

Director: D. José Antonio Moreiro González

Fecha de lectura: 25-II-2002

PROFESIONALES



MYRIAM MARTÍNEZ SAN EMETERIO

Directora de Documentación Grupo Tecnipublicaciones España

Al finalizar mi Licenciatura desembarqué en un curso que impartía la Fundación San Pablo CEU sobre Bibliotecas, Archivos, Museos y Documentación. Lo que más llamó mi atención fue la Documentación, que me daba la oportunidad de aplicar el manejo de fuentes que había aprendido en la Facultad.

Las primeras prácticas, que realice a través de la SEDIC, me permitieron saber que ser práctico y sencillo a la hora de buscar información es básico para darle al usuario lo que necesita. Conceptos que continúo aplicando hoy en cualquier búsqueda.

Lo cierto es que mi paso por centros tan diferentes como la Fundación de Ferrocarriles Españoles, la editorial técnica Infolaser (especializada en Informática), el Instituto de la Juventud, la editorial Globus, la asociación de mujeres VF e incluso el Grupo Tecnipublicaciones han hecho que considere este oficio como una profesión muy acorde con la evolución tecnológica de nuestra sociedad.

Actualmente, y la revolución que ha sufrido el sector de la información me lo confirma, nuestro papel es clave para enlazar diferentes campos que actúan y han actuado en este cambio.

Está evolución puede quedar reflejada en mi puesto actual de trabajo: partir de cero creando

servicios para profesionales en un sector donde la información precisa es imprescindible para poder elaborar desde estudios de mercado, hasta plantear las previsiones de facturación de una empresa. Tener el soporte y la presentación adecuadas hace que el usuario se dirija a ti tantas veces como precise ese dato, o ese informe que puede facilitarle la clave para comprender el sector, o esa orientación de mercado.

La adaptación de sistemas tradicionales a la red como una biblioteca o una agenda informativa, en nuestro caso ha permitido –después de un trabajo constante de concienciación– la colaboración entre dos ramas profesionales tradicionalmente enfrentadas: informáticos y documentalistas. Estos proyectos se han creado a partir de integrar la visión del buscador de información, del usuario (desconocedor de los complejos sistemas de búsqueda) y de la visión técnica y práctica del informático. El objetivo es que "lo que se busca se encuentre".

Hay que intentar ir por delante del usuario. Nuestro departamento a partir de las demandas propone nuevos servicios que deben ser ajustados a sus clientes. Podemos hablar de experiencias de productos electrónicos creados en Documentación como: Monitor de Nuevos Negocios; Monitor de Adjudicaciones y Concursos; Bases de datos de Legislación ó actualmente Arancelaría, que ha supuesto de nuevo la colaboración entre diferentes departamentos como el de redacción para ajustar los perfiles de los sectores profesionales, documentación para definir el producto, campos de la base de datos, búsquedas, presentaciones al usuario y el departamento de informática para realizar la aplicación.

Tenemos una situación privilegiada, ya que nuestra cercanía a las empresas nos permite orientar los servicios al usuario especializado a lo que necesita, así como tener las fuentes generadoras de información que permiten ofrecer contenidos profesionales a todos los niveles.



La nueva página web de SEDIC

SEDIC lanzará próximamente su nuevo sitio web con un diseño actualizado, nuevos contenidos y una estructura que busca facilitar la navegación a través las diferentes áreas en que se han dividido los contenidos. Este trabajo viene a coronar un largo esfuerzo iniciado por la actual Junta Directiva desde el mismo momento en que comenzó su actividad.

SEDIC tiene la misión de disponer de un marco para el intercambio de experiencias y para la formación de los profesionales de la información, documentalistas y bibliotecarios españoles. Entre sus objetivos están: contribuir a la formación de especialistas en Información y Documentación Científica; divulgar la importancia de la Información y Documentación para el de-

sarrollo económico y científico; estimular el uso de las tecnologías de la información y la utilización de las fuentes de información; facilitar el contacto de sus socios con el mercado de trabajo, estableciendo puentes entre ofertas y demandas. La actual Junta Directiva de SEDIC se planteó desde el primer momento la importancia de Internet como medio para alcanzar estos objetivos de comunicación con nuestros socios y con la sociedad en general.

Nuestra presencia en Internet data de 1996 cuando se lanza la actual página, desarrollada internamente con gran esfuerzo. A pesar de sus limitaciones esta página ha cumplido con creces su papel de vehículo de información sobre nuestras actividades e intereses. Hemos alcanzado un gran éxito en cuanto al número de visitas y de descargas de ficheros desde nuestra actual página, pero el enorme desarrollo alcanzado por Internet en estos años, el que seamos

una asociación de profesionales dedicados a organizar, clasificar, gestionar y difundir información, y el deseo de servir mejor a nuestros socios, nos han llevado a plantearnos la mejora continua de nuestra presencia en Internet.

El primer paso para mejorar nuestra página web consistió en el desarrollo de un manual de procedimientos, que se incorporó al manual de calidad de SEDIC, para sistematizar los procedimientos operativos y responsabilidades referentes a la actualización de contenidos de la página y a nuestra presencia en Internet.

El segundo paso ha sido la actualización del diseño gráfico de la página, tarea encargada a una empresa especializada, y la reestructuración de los contenidos, tarea realizada por el grupo de trabajo que presido. Con ello buscamos prestar un mejor servicio a nuestros socios y lograr una presencia en Internet que

refleje la imagen de una asociación de profesionales de la información comprometida con el desarrollo tecnológico y con las últimas tendencias en nuestra profesión.

Un tercer paso que pronto iniciaremos consiste en el desarrollo de una extranet que permita a nuestros socios acceder a un área reservada de contenidos y de interacción online. La misma estaría dotada de herramientas que permitan el uso de Internet en tareas como la actualización de bases de datos de socios y de bolsa de trabajo, la matriculación y reserva de plazas en cursos, y el acceso a información que por su naturaleza, o bien no es susceptible de ser divulgada abiertamente, o bien la consideramos de valor añadido para los miembros de SEDIC; todo ello sin descartar iniciativas que surjan entre nuestros socios.

Entendemos que la terminación de este proyecto, aunque sea una meta largamente deseada, no es el punto final, la colaboración de todos nuestros socios es fundamental para aportar nuevas ideas y mantener el sitio vivo y en constante mejora. Pretendemos que esta página se convierta en una plataforma de colaboración entre todos nosotros que permita el intercambio de ideas y experiencias, y que facilite la participación en actividades, proyectos y grupos de trabajo. El éxito de este esfuerzo está en las manos de todos nosotros, en el uso que hagamos de este recurso y en las ideas que entre todos propongamos para mejorarlo.

Julián García Paz
Responsable Vocalía Web

Informe sobre las posibilidades de búsqueda de empleo a través de Internet para documentalistas

Se han tenido en cuenta para la selección de recursos de Internet los siguientes criterios:

- El aspecto más importante a tener en cuenta ha sido si existía la categoría específica de Documentalista o Bibliotecario en las ofertas de trabajo, o bien, en caso de no estar incluida dentro de las categorías principales de búsqueda, si se podían encontrar ofertas introduciendo patrones de búsqueda por palabra clave, en búsqueda avanzada o dentro de otra categoría principal recogida en el recurso de Internet.
- La actualización de las ofertas. Cabe señalar aquí que en general se encuentran poco actualizadas.
- Los servicios que se ofrecen. Por ejemplo, la posibilidad de insertar el currículo; la comunicación de ofertas de empleo a través de email; posibilidad de crear una página web con el currículo, etc. Se ha tenido además en cuenta si se incluían servicios e informaciones adicionales, útiles para la búsqueda de empleo en general. Es decir, tales como consejos sobre la redacción del currículo y la carta de presentación o la preparación de la entrevista de selección. También información sobre empresas que ofrecen empleo o enlaces de interés dentro del mundo laboral.
- Se ha reducido el ámbito de selección a bolsas y recur-

sos de empleo que trabajan a nivel nacional o a lo sumo a nivel europeo.

- Por último se han escogido solo aquellas páginas que ofrecen sus servicios gratuitamente.

Se han analizado unos 200 recursos de empleo en Internet, de los cuales se han seleccionado 27, divididos en las siguientes categorías:

- De carácter privado, se han escogido 11 bolsas de trabajo en las que se pueden encontrar ofertas específicas para Documentalistas/Bibliotecarios.
- De carácter público, se han seleccionado 4 bolsas de empleo con ofertas e información sobre el sector público. Ofrecen información detallada sobre oposiciones para todas las Administraciones públicas y en todas las Comunidades Autónomas, así como noticias sobre becas, premios o acceso a información contenida en Boletines oficiales.
- Se han escogido 4 multienviadores. En general los multienviadores no contienen ofertas de empleo propias. Su labor consiste en enviar el mismo currículo simultáneamente a varias bolsas de trabajo en Internet. En general, éstas son bolsas seleccionadas por el multienviador sin que se pueda conocer cuál es el criterio utilizado; además, en otras ocasiones se desconoce a qué bolsas es enviado el currículo. De todas formas constituyen un recurso muy útil, pues ahorra tiempo, dado que el currículo es incorporado en varias bolsas de empleo a la vez.
- Se incluyen 5 bolsas de trabajo de gran interés por la información adicional sobre empleo que ofrecen. Por ejemplo profundizan en temas como con-

sejos para preparar entrevistas, redactar cartas de presentación, tests psicotécnicos, así como legislación laboral, tipos de contratos, remuneraciones, etc.

- Por último se han escogido 3 recursos dedicados a formación, con contenidos que versan sobre cursos de posgrado, másters, cursos de reciclaje profesional o preparación de oposiciones, etc.

Existen en Internet dos tipos de recursos de búsqueda de empleo: aquellos que solo buscan ofertas; y los que contienen ofertas de empleo permitiendo además insertar el currículo:

- Las bolsas de empleo privadas que se han seleccionado permiten introducir el currículo y realizar búsquedas de empleo. Ofrecen en general suficientes servicios para una gestión activa del empleo pero no contienen una gran cantidad de ofertas para el sector Documentalista/Bibliotecario.
- Las páginas web dedicadas al empleo público no permiten introducir el currículo y solo admiten búsquedas de ofertas dentro de su ámbito. Aquí se puede encontrar una mayor oferta de empleo para nuestro sector.
- Los multienviadores ahorran esfuerzo y permiten coherencia en los datos enviados del currículo. Sin embargo, a menudo no indican a qué bolsas de trabajo se envía éste. Cabe señalar que todos son de carácter privado.

Por último, es de destacar que, en general, hay poca actualización de las ofertas encontradas. Muchas tienen un mes de antigüedad o más.

CONCLUSIONES FINALES:

Con esta selección de recursos de empleo en Internet, se ha pretendido facilitar la tarea de búsqueda de trabajo a los socios, escogiendo entre la variedad de recursos existentes solamente los que sean realmente eficaces y pertinentes para el sector de Documentación/Biblioteconomía. También se ofrece la posibilidad de conocer otros recursos que no han sido incluidos en este informe, mediante páginas web que contienen enlaces a todas las bolsas de trabajo existentes en la red.

Los recursos que ofrece Internet con el fin de encontrar empleo, para Documentación o Biblioteconomía, no sustituyen totalmente en estos momentos a los sistemas tradicionales de búsqueda de empleo (envío de currículos, consulta de la prensa, ETTs, mailings, etc.). Se deben considerar un recurso más a tener en cuenta, no desdeñable por las posibilidades que ofrece, y por constituir un sistema de búsqueda de trabajo que se está consolidando y ampliando muy rápidamente.

Aunque en este momento hay pocos recursos de empleo de Internet dedicados a Documentación o Biblioteconomía, estas categorías las tienen en cuenta las bolsas de trabajo online más importantes (Trabajos; Monster; JobPilot; etc.). Por tanto es de esperar que a medio y largo plazo el resto de los recursos de empleo en Internet sigan su ejemplo.

Pese a que está creciendo el número de ofertas de trabajo para Documentalistas/Bibliotecarios en el sector empresarial, hay que resaltar que el sector público es el que de momento sigue ofreciendo más oportunidades de empleo en estas áreas.

Grupo de Trabajo ACTIVA

Entrevista con Fermín Molina, dir. gral. de Inmobiliaria Urbis, S.A.

Borja González Riera

«Recurrimos al outsourcing»

Ingeniero industrial e Inspector de Hacienda en excedencia, Fermín Molina explica que la Gestión del Conocimiento en Inmobiliaria Urbis descansa en la Intranet y en la importancia concedida a la formación. Casi todo lo demás está externalizado.

¿Tiene Urbis un centro de documentación?

No lo tenemos como tal, de forma centralizada. Cada delegación tiene su propio centro con los proyectos realizados y en curso, además de la documentación operativa propia; en este sector tiene un gran peso el factor local y la normativa del negocio de promoción y venta de viviendas es también autónoma en su mayor parte. Cuando necesitamos información externa, un estudio de mercado, por ejemplo, recurrimos al *outsourcing*.

¿Cómo se sabe en Urbis lo que sabe Urbis?

Cada proyecto es nuevo en gran medi-

da, no hay un gran sustrato que se pueda aprovechar de un proyecto a otro. Tiene poco que ver el tipo de vivienda que se hace en Galicia con el de Andalucía, por ejemplo. Estamos preparando la digitalización, no de los proyectos, que todos están ya en CAD, sino de otros documentos como contratos, documentación jurídica y contable, para que una factura, licencia de construcción o contrato de obra de Sevilla sea visible en la Intranet.

¿Ha oído hablar de la Gestión del Conocimiento?

Sí, naturalmente, especialmente en los últimos dos años.

¿Cómo opera en su empresa la Gestión del Conocimiento?

En nuestra Intranet pueden verse los procedimientos de trabajo de cualquiera de los negocios en marcha, lo que se publica en los medios sobre el sector, programas de uso común e información de interés para el empleado. Además,

los directores regionales y delegados comparten sus experiencias en reuniones trimestrales para que todos aprendamos de todos. Y también damos gran importancia a la formación: Urbis factura 80.000 millones de pesetas con tan solo 178 empleados; para tener un factor humano tan productivo es esencial una buena formación.

¿Algo de esa formación es virtual, lo que llaman e-learning?

Por ahora no; la formación es presencial y casi toda externa.

¿Cómo afecta a Urbis el llamado comercio electrónico?

Muy escasamente. Está claro que nuestro sitio Web solamente puede ser una primera toma de contacto para algo tan importante como es la compra de una vivienda. Pero uno de los proyectos en curso es que el comprador pueda ver en todo momento por Internet el estado de construcción de su vivienda a través de una *webcam*

EBSCO

INFORMATION SERVICES

